

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра «Бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
образовательных программ
_____ Е.А. Каменева
«23» апреля 2019 г.

Е.В. Васильева

Управление данными предприятия

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика»
направленность программы магистратуры:
«Управление информационными технологиями в цифровой экономике»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета прикладной
математики и информационных технологий (протокол
№14 от 16 апреля 2019 г.)*

*Одобрено заседанием кафедры «Бизнес-информатика»
(протокол № 8 от 06 марта 2019 г.)*

Москва – 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	42.
Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах в академических часах с выделением объема аудиторской (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	9
7. Фондовоенных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

«Управление цифровым предприятием».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Ко д ко мп е-	Наименование компетенции	Ин- ди- ка- то- ры дос-	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенцией-индикаторами достижения компетенции
ПК -7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний	-	Знать • современные подходы становления цифровой организации • практику организации работы электронного предприятия и подразделения электронного бизнеса сетевой компании Уметь • управлять групповым взаимодействием распределенных команд и выстраивать процесс коммуникации в команде цифровой трансформации • идентифицировать проблемные зоны и «точки роста» цифрового лидера предприятия Владеть • подходами к управлению
ДК Н-3	Способность к разработке ИТ-стратегии и приведению ее к соответствию со стратегическими целями организации	-	Знать • фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ • основные принципы цифровой трансформации предприятия Уметь • находить и оценивать новые биз-

• систематизировать полученную информацию для дальнейшего принятия решений. • планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на цифровых рынках
Владеть • инструментами обеспечения эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий • инструментами и методами управления эффективностью цифрового предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление цифровым предприятием» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих программу магистратуры.

на «Управление цифровым предприятием» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих программу магистратуры.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/ед. и часах	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед./ 108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	84	84
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия

Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Информационный контур цифрового предприятия. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта. Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе MES, MRP, ERP, BI, KM. Технологическая парадигма Индуст-

рии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Интеграция новых технологий в традиционное производство.

Тема 2. Принципы цифровой трансформации предприятия Цифровой переворот. Платформатрансформации ИТ-методологии IDC. Методология Run-Grow-Transform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharingeconomy и Experienceeconomics. Программа «Цифровая экономика».

Фреймворк для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по A.T. Kearney.

Тема 3. Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса
Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Самоорганизующаяся (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием в выстраивании процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн-мышления.

Тема 4. Управление продуктом на цифровых рынках
Рынки НТИ. Клиенто-ориентированный подход и стратегии трансформации клиентского опыта. 3win-стратегия. Исследование масштаба цифрового рынка. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия			Занятия в интерактивных формах
1	Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	26	6	2	4	4	20	Дискуссия, обсуждение
2	Принципы цифровой трансформации организации	30	6	2	4	4	24	Решение ситуационных заданий
3	Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса	26	6	2	4	4	20	Выполнение и защита практических заданий
4	Управление продуктом на цифровых рынках	26	6	2	4	4	20	Решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	24	8	16	16	84	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					66		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из-	Формы про-
Тема 1. Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	- Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе ERP-системы. - Парадигма Индустрии 4.0. - Интеграция новых технологий - Бизнес-	Решение ситуационных задач

Тема 2. Принципы цифровой трансформации предприятия	• Принципы цифровой трансформации деятельности • Управление изменениями. • Понятие «Цифровой переворот». • Платформа трансформации ИТ в методологии • Методология Run-Grow-Transform. • Фреймворки разработки цифровой стратегии развития [4-17]
Тема 3. Цифровая трансформация— это новая философия бизнеса	• Принципы самоорганизующихся систем управления. • Изучение особенностей формирования виртуальных • Фасилитация в управлении взаимодействиями • Развитие креативных навыков персонала • Лидерство. • Конфликтология. Индивидуальное и групповое поведение в организации. • Психологическое воздействие. Методы влияния с помощью информации. [2,3, 5,8-14, 17]
Тема 4. Управление продуктом на цифровых рынках	• Потенциал рынков НТИ. • Пользовательский путь клиента. • Способы монетизации данных. • Каналы коммуникаций. • Управление эффективностью цифрового предприятия [1, 3]

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	Тенденции научно-технического и технологического развития. Архитектура цифрового предприятия. Корпоративные платформы управления цифровым предприятием. Трансформации бизнес-	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику)

	инфраструктуры ИТ-ландшафта. Проектирование бизнес-процессов цифрового предприятия.	
Принципы цифровой трансформации предприятия	Фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ. Принципы сетевой экономики. Технологические тренды и цифровизация экономики. Кооперация и технологические альянсы в цифровой экономике.	Изучение методических материалов по темам электронном видеи рекомендуемых разделов
Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса	Бирюзовые организации. Компетентностный подход в управлении персоналом. Конфликтология. Переговоры. Лидерство. 4-D Лидеры.	Выполнение самостоятельных заданий,
Управление продуктом на цифровых рынках	Модели монетизации данных. Экономика и финансы цифрового бизнеса. Привлечение инвестиций и оптимизация финансирования развития бизнеса в цифровой экономике. Особенности управления интеллектуальной собственностью в процессе цифровой трансформации бизнеса.	Выполнение практических заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы:

- Особенности новых моделей бизнеса.
- Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования.
- Управление операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий.
- Product management.
- Цифровые товары и рынки.
- Эпоха удаленной работы. Как организовать удаленную работу над совместными проектами.
- Как управлять командой лидеров.
- Методы управленческого диалога.
- Организационные коммуникации.
- Индивидуальное и групповое поведение в организации.
- Приемы психологического влияния и управление конфликтом.

- Особенности рационального и нерационального принятия решений в условиях неопределенности и риска в условиях цифровой экономики.
 - Оценка потенциала цифрового рынка.
 - Модель монетизации в проекте.
 - Ценностное предложение и поисковая реклама.
 - Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг: платная подписка, бесплатные предложения, демонстрация рекламы
- Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фондовоенных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция Типовые задания

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые задания
ПК-7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний	Уметь управлять групповым взаимодействием распределенных команд и выстраивать процесс коммуникации в команде цифровой трансформации Разбор мини-кейса Ситуация: Вас пригласили на должность директора по персоналу крупной российской компании, с численностью персонала более 1000 человек развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текущий персонал на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построено по принципу работы виртуальных команд с четкими деловыми направлениями выполняемых задач. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции

мотивации и отлаженной системы группового взаимодействия.

Задание:

Предложите принципы формирования системы мотивации для сотрудников компании и группового взаимодействия.

Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы?

Какие плюсы и минусы для компании Вы видите в предложенной Вами программе?

Кейс на обучаемость для работы персонала с клиентами по модели С. И. Ивановой

"Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/Предложите мне ваш продукт/ Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..."

Слушаете человека и оцениваете, насколько они использовали информацию из предложенного отрывка.

Оцениваете, поняли ли человек суть, сколько ответов дал, как быстро, не высказали антонимы в ваших словах, а привел свои доводы. Потом просите человека: "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/Предложите мне ваш продукт/Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..."

Слушаете человека и оцениваете, насколько они использовали информацию из предложенного отрывка. Если привел много деталей из текста, значит, обучаемость (т.е. способность быстро усваивать новую информацию и применять ее на практике) высокая!

Кейсы на оценку креативности, стрессоустойчивости:

Кейс 1.

- Вы оказались на необитаемом острове
- Назовите как можно больше способов полезного применения мобильного телефона и гарнитуры в данной ситуации

Кейс 2.

- Вы приехали в офис клиента проводить важную презентацию. За 10 минут до начала Вы обнаруживаете, что у Вас с собой нет флешки с презентацией в PowerPoint

- Ваши действия? **Кейс 3.**

- Ваше выступление с докладом через 5 минут. Вдруг Вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться

слушателям, есть опечатка, искажающая смысл

- Ваши действия?

Кейсы для менеджеров по персоналу, рекрутеров:

- Перед Вами стоит задача в короткие сроки закрыть 3 вакансии. Опишите алгоритм Ваших действий.
- Вам нужно срочно закрыть вакансию. Вы нашли подходящего кандидата, но понимаете, что ему очень быстро наскучит новая работа. Как Вы поступите?
- Определите ключевые компетенции профиля должности ...
- Перед Вами стоит задача организации тренинга по развитию коммуникативных навыков для сотрудников отдела продаж. Как Вы будете определять тематику тренинга и формы его проведения?
- Проведите с одной из интервью на вакансию ...
- Какие выводы о кандидате Вы можете сделать на основании его ответов на предложенные вопросы (предлагаются варианты)?

Кейсы для офис-менеджеров:

- Каксточки зрения офис-менеджмента можно улучшить наш офис?
- Как Вы будете выбирать поставщика канцелярских товаров для нашей компании?

Владеет подходами к управлению электронным предприятием подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний

Упражнение «Карточки уверенности»

В этом упражнении изменяется уровень уверенности, опираясь на предыдущий опыт.

Упражнение служит примером использования внутренних ресурсов. Специальные карточки с номерами от 1 до 10, которые выдаются по одной каждому участнику для первого раунда.

Задание 1.

Каждому участнику можно выбрать свою собственную степень уверенности, а аудитория предоставляет возможность обратной связи для того, чтобы помочь ему осознать впечатление, которое он производит, и при желании изменить его.

Задание 2.

- Опишите уровни уверенности: шкала

		уверенности от 1 до 10. - Задание: общение во время перерыва на кофе перед важной деловой встречей. - Надо представить чувства, которые ассоциируются с уровнем уверенности Б - 1 0, для этого вспомнить ситуацию, в которой они были заняты каким-то делом и чувствовали, что, «может быть, это сработает». - Новый уровень уверенности - каждые 30 секунд. - Обдумать текущий уровень уверенности и как он менялся. Владеет технологией автоматизированного управленческого учета операционной деятельности предприятия Задание 1. Вам получены счета-фактуры от поставщика на \$10000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по счетам, используя на бор распределения Utilities. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите оплату по счет-фактуре Задание 2. Вам получены счета-фактуры от поставщика на \$5000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110 разных департаментов. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите действие счет-фактуры
ДК Н-3	Способность к разработке ИТ-стратегии и приведению ее к соответствию со стратегическими целями организации	Умеет планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на цифровых рынках Разбор мини-кейса, работа над бизнес-планом развития организации Задание 1. Проблемы рынка. Выявите проблемы рынка, проведите интервью с потенциальными и существующими потребителями. Оцените, насколько эти проблемы повсеместны. "Проанализируйте различные технологии (внутри и вовне компании) и рассмотрите, как они могут быть использованы для выявленных проблем на рынке." Проблемы = возможности "Многие удачные продукты появились из поиска решения для насущной проблемы" Что является источником проблемы? Соберите команду. Заполните матрицу «функционал – сотрудники». Описать бизнес-модель своего проекта: заполнить шаблон

Выделите три сегмента потребителей для своего продукта

- В каждом из сегментов составьте портрет потребителя.

- По каждому портрету:

1. Проверьте характеристики портрета. Что является источником потребности в продукте?

2. Сформулируйте возможные решения.

Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели (или, если уже сделали это – используйте его)

- Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили.

Владеет инструментами и методами управления эффективностью цифрового предприятия

Задание 1.

Компанииважнозанятьновуюоткрывающуюсяперспективнуюишукомкомпьютерногоигровогобизнеса.Предположим,чтодлятого,чтобыразумнонакопитьсредствдлявыполнения дополнительных затрат на поддержку фирм в 2010 г. начала вносить на счет в банке ежегодно по 10 000 \$ в конце года под 10% годовых. Определите, сколько будет на счету фирмы к концу срока (через 8 лет), если процентная ставка может уменьшиться к началу 4 года – на 2%, а к началу 7 года – на 1%? Проценты начисляются ежегодно в конце года.

Задание 2.

Сайт имеет в неделю 1 000 активных пользователей (User Acquisition), и 20 из них оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия воронки? Общая выручка с продаж за месяц (Revenue) составила \$2000. Определите финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя. **Задание 3.**

Сайт имеет в неделю 5 000 активных пользователей (User Acquisition), 100 из них зарегистрировались (Leads), из них 30 – оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия на уровнях воронки? Общая выручка с продаж за месяц (Revenue) составила \$2000. Затраты на рекламу (Adv) – \$500. Как определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя?

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные вопросы к зачету:

- Дайте определение понятию «организация».
- Раскройте смысл понятия «информационный контур организации».
- Что такое информационная система организации?
- Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?
- Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?
- Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии и ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?
- Расскажите о принципах использования вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.
- Что такое цифровая трансформация бизнеса?
- Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.
- Как определить, какие области, данные, задачи, функции можно разнести по разным информационным системам, а какие – нежелательно?
- Объясните, что позволяет построение модели Henderson – Venkatraman.
- Какова правильная траектория развития ИС организации согласно принципам распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan – McKenney?
- В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?
- Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney.
- Какую ИТ-стратегию согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan – McKenney?
- Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.
- Дайте определение понятий ИТ-услуга и ИТ-сервис.
- Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности, как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?
- Поясните уровни зрелости процессов в создании ИТ.
- Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?
- Обосновать этапы наблюдения поведенческой динамики Customer journey
- Показать варианты создания новой ценности предложения. Сформулировать основные возможности создания инноваций.

- Пояснить основные принципы анализа воронки продаж, пояснить понятие конверсии.
- Пояснить, как технологическая компания создает, доносит ценность клиентам и получает от этого прибыль в условиях конкуренции.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017–2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

а) основная:

1. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей [Электронный ресурс]: монография / Васильева Е. В. – Москва: Русайнс, 2018. – 204 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929447>.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / под ред. Е. В. Васильевой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 308 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930721>.
3. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс]: А. Остервальдер, И. Пенье. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 286 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916078>.

б) дополнительная:

4. Дилемма инноватора [Электронный ресурс] / К. М. Кристенсен. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — Режим доступа: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/10753>.
5. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Электронный ресурс] / М. Портер. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — Режим доступа: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/8932>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://programs.gov.ru/Portal> - Портал государственных программ Российской Федерации
2. <http://www.iteam.ru/publications/it/> - Раздел «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления.
3. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.compress.ru - Сайт журнала «КомпьютерПресс».
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
9. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
11. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
13. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
14. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
15. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
16. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance <http://www.sciencedirect.com>
17. Коллекция научных журналов Oxford University

Press<https://academic.oup.com/journals/>

18. Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringereBooks
<http://link.springer.com/>

19. Андерсон К. Длинный хвост. Новая модель ведения бизнеса [Электронный ресурс] / К. Андерсон. – М.: Вершина, 2008. – 272 с. – Режим доступа:
https://booksafe.net/read/anderson_kris-dlinnyy_hvost_novaya_model_vedeniya_biznesa-202361.html#p6

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Для освоения дисциплины «Сквозные технологии цифровой экономики» студентам магистратуры следует руководствоваться данной рабочей программой, а также рекомендованной литературой, интернет-ресурсами, нормативно-правовыми актами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows, Microsoft Office.
- Антивирус ESET Endpoint Security.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Консультант Плюс.
- Гарант.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: Не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Конфигурация компьютерных классов (Ленинградский проспект, 51/1)

Номер компьютерного класса	Тех. характеристики
505	Core i3/2gbram/hdd500gb
506	
507	

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета
Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Курского филиала
Финуниверситета

А.Е. Ильин
« 28 » 02 20_23г.



ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление данными предприятия

38.03.05 – Бизнес-информатика

ГОД ПРИЕМА 2023

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2023

*Рекомендовано Ученым советом
Курского филиала Финуниверситета
(протокол от «28» февраля 2023 г. №60)
Одобрено заседанием кафедры
«Менеджмент и информационные технологии»
(протокол от «27» июня 2023 г. №25)*

2023 г.

Содержание Приложения

	С
Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудитор-	
Учебно-тематический план.....	
Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю..	
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной се-	

Разделы РПД с внесенными изменениями и дополнениями

Дисциплина «Управление данными предприятия»

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (вз/ен часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	Зач.ед./108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	84	84
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

4

Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п / п	Наименован ием (разде лов) дисципли ны	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае мости и
		Все го	Аудиторная работа				Само тель ная ра бота	
			Об щая, вт.ч. :	Ле к ци и	Семинары, практиче ские заня тия	З анятия вин терактивных формах ¹		
1	Развитие пара дигмы приме нения ИТ в совершенств овании деятель ности предпри ятия	26	6	2	4	4	20	Дискуссия, обсуж дение
2	Принципы цифровой трансформа ции организа ции	30	6	2	4	4	24	Решение ситуационных заданий
3	Цифровая трансформа ция—это но вая философия бизнеса	26	6	2	4	4	20	Выполнение и защи та практических зада ний
4	Управление продуктом на цифровых рынках	26	6	2	4	4	20	Решение ситуацион ных задач

В целом по дисциплине	108	24	8	16	16	84	контрольная работа
Итогов %					66%		

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю *Примерные темы контрольной работы:*

1. Дайте понятие трансформации.
2. Цифровая экосистема.
3. Стратегия красного, голубого и черного океанов.
4. Особенности новых моделей бизнеса.
5. Матрицы менеджмента как обобщение результатов моделирования.
6. Управление операционной деятельностью предприятия с помощью информационных технологий.
7. Product management.
8. Цифровые товары и рынки.

5

9. Эпоха удаленной работы. Как организовать удаленную работу на совместных проектах.
10. Как управлять командой лидеров.
11. Методы управленческого диалога.
12. Организационные коммуникации.
13. Индивидуальное и групповое поведение в организации.
14. Прием психологического влияния и управление конфликтом.
15. Особенности рационального и иррационального принятия решений в условиях неопределенности и риска в условиях цифровой экономики.
16. Оценка потенциала цифрового рынка.
17. Модель монетизации в проекте. Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг.
18. Лидерство. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной (VUCA) бизнес-среде?
19. 4-Д лидерство: осознанное лидерство и управление.
20. Спиральная динамика — теория развития человека и организации. Атрактор ценностного мема (цМем).
21. Спиральная динамика. Черты организации и лидеров.
22. Эволюция ценностей организации по Спиральной динамике.
23. Стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики.
24. Стратегии преобразований через цМем.
25. Искусство и практика самообучающейся организации.
26. Цели, принципы и основные особенности самоорганизующихся организаций. Бирюзовые организации.
27. Анализ мировых и российских практик перехода организации к бирюзовой системе управления.
28. Три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, целостность, самоуп

равление.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	
ПК-7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного	Задание 1. Проанализировать...

бизнеса
несетевых
компаний

1. Проанализировать компанию в терминах спиральной динамики и бирюзовых организаций.
2. Дайте определение теории развития человека и организации. Поясните аттракторы.
3. Объясните основы спиральной динамики. Дайте характеристики.
4. Что такое эволюция ценностей в организации по Спиральной динамике?
5. Объясните стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики.
6. Объясните виды стратегий преобразований через Мем.
7. На основе анализа мировых и российских практик по переходу организации к бирюзовым организациям сформулируйте свое видение развития данной организации.
8. Объясните на примере данной организации цели, принципы и основные особенности бирюзовых организаций.
9. Поясните на примерах три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, ценности, принципы.
10. Объясните принципы самообучающейся организации. Предложите свои принципы.
11. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной среде? Что такое лидерство? Какой тип лидерства важен для данной организации?

Разбор мини-кейса Ситуация:

Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги в области управления (структура компании) построена по принципу работы виртуальных команд с четким выделением направлений выполняемых задач.

В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компании 15 человек на самых разных позициях проектных групп. На данный момент в компании нет четкой системы мотивации и отлаженной системы группового взаимодействия.

Задание:

Предложите принципы формирования системы мотивации для сотрудников компании. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации программы? Какие плюсы и минусы для компании Вы видите в предложенной Вами программе?

Кейс на обучаемость для работы персонала с клиентами по модели С.Ивановой

"Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/ Предложите мне ваш продукт/Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..."

Слушает человека и оценивает -
те, насколько они использовали информацию из предложенного отрывка.

Оценивает -
те, понял ли человек суть, сколько ответов дал, как быстро, не высказал ли антонимы ваших слов, а привел свои доводы.

Потом просит человека: "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/Предложите мне ваш продукт/Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..."

Слушает человека и оценивает -
те, насколько они использовали информацию из предложенного отрывка. Если привел много деталей из текста, значит, обучаемость (т.е. способность быстро усваивать новую информацию и применять ее на практике) высокая!

Кейсы на оценку креативности, стрессоустойчивости: Кейс 1.

- Вы оказались на необитаемом острове
- Назовите как можно больше способов полезного применения мобильного телефона и гарнитуры в данной ситуации

Кейс 2.

- Вы приехали в офис клиента проводить важную презентацию. За 10 минут до начала Вы обнаруживаете, что у Вас с собой нетафлешкаспрезентацией в PowerPoint
- Ваши действия?

Кейс 3.

- Ваше выступление с докладом через 5 минут. Вдруг Вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться слушателям, есть опечатка, искажающая смысл
- Ваши действия?

Кейсы для менеджеров по персоналу, рекрутеров:

- Перед Вами стоит задача в короткие сроки закрыть 3 вакансии. Опишите алгоритм Ваших действий.
- Вам нужно срочно закрыть вакансию. Вы нашли подходящего кандидата, но понимаете, что ему очень быстро наскучит новая работа. Как Вы поступите?
- Определите ключевые компетенции профиля должности...
- Перед Вами стоит задача организации тренинга по развитию коммуникативных навыков для сотрудников отдела продаж. Как Вы будете определять тематику тренинга и формы его проведения?
- Проведите сомной интервью на вакансию...

		▪ Какие выводы о кандидате можете сделать на основании его ответов на предложенные вопросы (предлагаются варианты)? ▪ Кейсы для офис-менеджеров: ▪ Как с точки зрения офиса-менеджмента можно улучшить наш офис? ▪ Как Вы будете выбирать поставщика канцелярских товаров для нашей компании? Упражнение «Карточки уверенности» В этом упражнении изменяется уровень уверенности, опираясь на предыдущий опыт. Упражнение служит примером использования внутренних ресурсов. Специальные карточки с номерами от 1 до 10, которые выдаются по одной каждому участнику для первого раунда. Задание 1. Каждому участнику можно выбрать свою собственную степень уверенности, а аудитория предоставляет возможность обратной связи для того, чтобы помочь ему осознать впечатление, которое он производит, и при желании изменить его. Задание 2. • Опишите уровни уверенности: шкала уверенности от 1 до 10. • Задание: общение во время перерыва на кофе перед важной деловой встречей. • Надо представить чувства, которые ассоциируются с уровнем уверенности 10, для этого вспомнить ситуацию, в которой они были заняты каким-то делом и чувствовали, что, «может быть, это работает». • Новый уровень уверенности – каждые 30 секунд. • Обдумать текущий уровень уверенности и как он менялся. Задание 3. Вам получены счета-фактуры от поставщика на \$10000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по счетам, используя набор распределения Utilities. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите оплату по счет-фактуре Задание 4. Вам получены счета-фактуры от поставщика на \$5000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110 разных департаментов. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите действие счет-фактуры
Д К Н - ИТ	Способ- ность к разра- ботке- ИТ	Задание. Разработать фреймворк для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ (Strategic McFarlan's grid).

соответствиесостратегическимицелямиорганизации	<i>1.Дайтеоценку текущейзависимостиотИТпо шкалеот1до5.</i> 1.Зависимость повседневныхоперацийотИТ–оценкапо пятибалльнойшкале. 2.Надежностьзащитыинформации– оценкапопятибалльнойшкале. 3.Обеспечениеобмена данными междуранее разработанными ИС идругимипрограммнымипродуктами, функционирующими на предприятии– оценкапо пятибалльной шкале. 4.Оперативностьработы сотрудников–оценка по пятибалльнойшкале. 5.Функциональнаялокализацияинформационной системы-оценкапопятибалльнойшкале. 2.Рассчитайтесреднее значение текущейзависимостиорганизацииотИТиИС. <i>ДайтеоценкубудущейзависимостиотИТпо шкалеот1до5.</i> 1.ВозможностьИС статьконкурентным преимуществом– оценкапопятибалльнойшкале. 2.Модификациясуществующегобизнеса за счетиспользованияИС– оценкапопятибалльнойшкале. 3.Возможность консолидации информации–оценкапопятибалльнойшкале. 4.Наличиеспециальныхсредстванализасостояния системы в процессеэксплуатации– оценкапопятибалльнойшкале. 5.Усилениеканалов сбытазасчетиспользования ИТ–оценка попятибалльнойшкале. 2.Рассчитайтесреднее значениебудущейзависимостиорганизацииотИТиИС. Таблица–Координаты местонахожденияпредприятиявматрицеМакФарлана
---	--

Разбор мини-кейса, работа над бизнес-планом развития организации

Задание 1. Проблемы рынка.

Выявите проблемы рынка, проводя интервью с потенциальными и существующими потребителями. Оцените, насколько эти проблемы повсеместны." Проанализируйте различные технологии (внутри и вне компании) и рассмотрите, как они могут быть использованы для выявленных проблем на рынке. "Проблемы = возможности" Многие удачные продукты появились из поиска решения для насущной проблемы "Что является источником проблемы?"

Соберите команду. Заполните матрицу «функционал – сотрудники». Описать бизнес-модель своего проекта: заполнить шаблон

Выделите три сегмента потребителей для своего продукта • В каждом из сегментов составьте портрет потребителя.

• Покаждому портрету:

1. Проверьте характеристики портрета. Что является источником потребности в продукте?
2. Сформулируйте возможные решения. Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах истройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели (или, если уже сделали это – используйте его)

• Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили.

Задание 2.

Компанииважнозанятьновуюоткрывающуюсяперспективнуюнишукомпьютерногоигровогобизнеса.Предположим,чтодля того, чтобы разумно накопить средства для восполнения дополнительных издержек фирмав 2010 г. начал вносить на счет в банке ежегодно по 10 000 \$ в конце года под 10% годовых. Определите,

сколько будет на счету фирмы к концу срока (через 8 лет), если процентная ставка может уменьшиться к началу 4 года – на 2%, а к началу 7 года – на 1%? Проценты начисляются ежегодно в конце года.

Задание 3.

Сайт имеет внебазу 1 000 активных пользователей (User Acquisition), и 20 из них оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия воронки? Общая выручка продаж за месяц (Revenue) составила \$2 000. Определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя.

Задание 4.

Сайт имеет внебазу 5 000 активных пользователей (User Acquisition), 100 из них зарегистрировались (Leads), из них 30 оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия на уровнях воронки? Общая выручка продаж за месяц (Revenue) составила \$2 000. Затраты на рекламу (Adv) – \$500. Как определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя?

		Тесты: 1. Вопросник систем ценностей/The Value Systems Questionnaire 2. Анкета COMET- Эмоциональные компетенции 3. Опросник 4Д лидерства: определение врожденного способа принятия решений 4. Тест на тип креативности 5. Тест на тип личности по Майерс-Бриггс (MBTI)
--	--	---

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные вопросы к заче-

- ту:
1. Дайте определение понятию «организация».
 2. Раскройте смысл понятия «информационный контур организации».
 3. Что такое информационная система организации?
 4. Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?
 5. Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?
 6. Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?
 7. Расскажите о принципах использования интернет вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.
 8. Что такое цифровая трансформация бизнеса?
 9. Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.
 10. Как определить, какие области, данные, задачи, функции можно разнести по разным информационным системам, а какие – нежелательно?
 11. Объясните, что позволяет построение модели Henderson–Venkatraman.
 12. Какова правильная траектория развития ИС организации согласно принципам распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan–McKenney?
 13. В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?
 14. Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan–McKenney.
 15. Какую ИТ-стратегию согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan–McKenney?
 16. Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.
 17. Дайте определение понятий ИТ-услуга и ИТ-сервис.
 18. Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности,

как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?

19. Поясните уровни зрелости процессов в точке зрения ИТ. ¹²

20. Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?
21. Дайте обоснование этапов наблюдения поведенческой динамики.
22. Дайте определение теории развития человека и организации. Поясните аттракторы ценностного мема (цМем).
23. Объясните основы спиральной динамики. Дайте характеристику черт организации и лидеров.
24. Что такое эволюция ценностей в организации по Спиральной динамике? 25. Объясните стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики. 26. Объясните вид стратегий преобразований через цМем.
27. Объясните принципы самообучающейся организации.
28. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной (VUCA) бизнес-среде?
29. Что такое 4-D лидерство?
30. Объясните на примерах цели, принципы и основные особенности самоорганизующихся организаций. Бирюзовые организации.
31. Дайте анализ мировых и российских практик по переходу организации к бирюзовой системе управления.
32. Поясните на примерах три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, целостность, самоуправление.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Васильева Е. В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайна в создании проекта: учебно-практическое пособие / Е. В. Васильева, под ред. и др. — Москва: КноРус, 2019. — 306 с. — ISBN 978-5-406-06805-2. — Текст: электронный. — ЭБС Bookru. — URL: <https://book.ru/book/930721> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье, — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблиш, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6 — Текст: электронный. — ЭБС Znanium. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения 31.10.2019)
3. Васильева, Е. В. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности: учебник / Е. В. Васильева, Н. Ф. Алтухова, Е. А. Деева, Доценко Д. А., Козлов М. А. — Москва: КноРус, 2020. — 622 с. — ISBN 978-5-406-07848-8. — Текст: электронный. — ЭБС Bookru. — URL: <https://book.ru/book/934072> (дата обращения: 31.10.2019).

б) дополнительная:

4. Кристенсен К. М. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: Учебное пособие / К. М. Кристенсен. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 239 с. — ISBN 978-5-9614-5658-5 — Текст: электронный. — ЭБС Znanium. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002224> (дата обращения: 31.10.2019).
5. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: учебное пособие / М. Е. Портер, Е. Ю. Калинина — 4-е изд. — Москва: Альпина Паблиш, 2016. — 715 с. — ISBN 978-5-9614-5727-8 — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/615259> (дата обращения: 31.10.2019).

9).

6.Васильева,Е.В.Дизайн-

мышле-

ние:немногоподходеимногообинструментахразвитиякреативногомышл
ения,изученияклиентскихзапросовисоздания:монография/ВасильеваЕ.В.

—Москва:Русайнс,2018.—203с.—ISBN978-5-4365-2366-8.—

Текст:электронный.—ЭБСBookru.—

URL:<https://book.ru/book/929447>(датаобращения:31.10.2019).

**Переченьресурсовинформационно-
телекоммуникационнойсе-
ти«Интернет»,необходимыхдляосвоениядисциплины**

- 1.Портал государственных программ Российской Фе-
дерации:<http://programs.gov.ru/Portal>
- 2.ОфициальныйсайтФедеральнойслужбыгосударственнойстатистики:<http://www.gks.ru/>
- 3.ЭлектроннаябиблиотекаФинансовогоуниверситета(ЭБ)[http://elib.fa.r
u/\(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf\)](http://elib.fa.ru/(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf))
- 4.Электронно-библиотечнаясистемаBOOK.RU<http://www.book.ru>
- 5.Электронно-
библиотечнаясисте-
ма«УниверситетскаябиблиотекаОНЛАЙН»<http://biblioclub.ru/>
- 6.Электронно-
библиотечнаясистемаZnanium<http://www.znanium.com>
- 7.«Деловая
онлайнбиблиотека»издательства«АльпинаПаблишер»
<http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
- 8.Электронно-
библиотечнаясистемаиздательст-
ва«Лань»<https://e.lanbook.com/>
- 9.Электронно-
библиотечнаясистемаиздательства«ЮРАЙТ»[https://www.biblio-
online.ru/](https://www.biblio-online.ru/)
- 10.НаучнаяэлектроннаябиблиотекаeLibrary.ru[http://elibrar
y.ru](http://elibrary.ru)
- 11.Национальнаяэлектроннаябиблиотека:[http://нэб.р
ф/](http://нэб.рф/)
- 12.КоллекциянаучныхжурналовOxfordUniversityPress:
<https://academic.oup.com/journals/>